

Số: /QĐ-ĐHQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 8 năm 2022

## **QUYẾT ĐỊNH**

### **Về việc điều chỉnh chương trình đào tạo liên thông từ trình độ đại học lên trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh (Áp dụng khóa tuyển sinh đại học năm 2018)**

#### **HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ**

*Căn cứ Quyết định số 260/2003/QĐ-TTg ngày 05 tháng 12 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học Quốc tế thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;*

*Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên;*

*Căn cứ Quyết định số 867/QĐ-ĐHQG ngày 17 tháng 8 năm 2016 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của trường đại học thành viên và khoa trực thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;*

*Căn cứ Quyết định số 1393/QĐ-ĐHQG ngày 03 tháng 11 năm 2021 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;*

*Căn cứ Quyết định số 444/QĐ-ĐHQT ngày 14 tháng 8 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế về việc phân công công tác các thành viên Ban Giám hiệu;*

*Căn cứ Quyết định số 108/QĐ-ĐHQG ngày 28 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành Quy định đào tạo trình độ thạc sĩ;*

*Căn cứ Nghị quyết số 18/NQ-HĐT ngày 16 tháng 5 năm 2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Quốc tế;*

*Căn cứ Biên bản họp số 219/BB-ĐHKH&ĐT ngày 29 tháng 8 năm 2022 của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Quốc tế;*

*Theo đề nghị của Trưởng phòng Phòng Đào tạo Sau Đại học tại Tờ trình số 184/TTr-ĐTSDH ngày 30 tháng 8 năm 2022.*

#### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Điều chỉnh chương trình đào tạo liên thông từ trình độ đại học lên trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh tại Trường Đại học Quốc tế.

<b>Ngành đại học</b>	<b>Mã ngành đại học</b>	<b>Ngành thạc sĩ</b>	<b>Mã ngành thạc sĩ</b>
Quản trị Kinh doanh	7340101	Quản trị Kinh doanh	8340101

**Điều 2.** Chương trình đào tạo được áp dụng cho khóa tuyển sinh đại học năm 2018 khi người học đủ điều kiện và đăng ký tham gia chương trình đào tạo liên thông từ trình độ đại học lên trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Quốc tế.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và thay thế Quyết định số 836/QĐ-ĐHQT ngày 08 tháng 10 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành khung và chương trình đào tạo liên thông từ trình độ đại học lên trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Quốc tế (Áp dụng khóa tuyển sinh đại học năm 2018).

**Điều 4.** Trưởng phòng Phòng Đào tạo Sau Đại học, Trưởng khoa Khoa Quản trị Kinh doanh, Trưởng đơn vị các đơn vị và các cá nhân có liên quan thuộc Trường Đại học Quốc tế chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Như Điều 4;
- ĐHQG-HCM (để báo cáo);
- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Lưu: VT, ĐTSĐH.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**Đinh Đức Anh Vũ**

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO LIÊN THÔNG  
TỪ TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC LÊN TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ**

**NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**Áp dụng khóa tuyển sinh đại học năm 2018**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHQT ngày 31 tháng 8 năm 2022*

*của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế)*

**1. Thông tin chung về chương trình đào tạo:**

- Tên ngành đào tạo:
- + Tiếng Việt: Quản trị Kinh doanh;
- + Tiếng Anh: Business Administration.
- Mã ngành đào tạo:
- + Đại học: 7340101;
- + Thạc sĩ: 8340101.
- Loại hình đào tạo: Chính quy.
- Tên văn bằng sau khi tốt nghiệp:
- + Đại học: Cử nhân Quản trị Kinh doanh;
- + Thạc sĩ: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh.
- Ngôn ngữ đào tạo: Tiếng Anh.

**2. Mục tiêu của chương trình đào tạo:**

2.1. Về kiến thức: Chương trình đào tạo hướng đến việc cung cấp cho học viên những kiến thức mở rộng, nâng cao và cập nhật về quản trị kinh doanh trên nền tảng những kiến thức đã được giảng dạy tại bậc đại học bao gồm những kiến thức về thống kê kinh doanh, quản trị tài chính, quản trị chiến lược, marketing, kế toán và quản trị khách hàng. Đồng thời, chương trình cũng cung cấp những kiến thức cơ bản về phương pháp nghiên cứu khoa học để sau khi tốt nghiệp học viên có thể tiếp tục theo học chương trình thạc sĩ/tiến sĩ ngành Quản trị Kinh doanh.

2.2. Về kỹ năng: Chương trình tập trung trang bị cho học viên kỹ năng tư duy phân tích, nghiên cứu, đánh giá các vấn đề và chính sách kinh tế, xã hội, môi trường; có kỹ năng thuyết trình, trình bày ý tưởng; báo cáo, xây dựng và thực hiện dự án; tổng hợp và giải quyết vấn đề đặt ra trong thực tế; có kỹ năng vận dụng các công cụ thống kê vào hoạt động thực tiễn; làm việc nhóm và độc lập một cách hiệu quả.

2.3. Về mức tự chủ và trách nhiệm: Chương trình giúp trang bị cho học viên khả năng phân tích, đánh giá các hoạt động kinh tế và dự báo những biến động của nền kinh tế của địa phương và của doanh nghiệp; có khả năng hoạch định và tổ chức thực hiện các

chương trình, dự án phát triển kinh tế cũng như sản xuất kinh doanh dịch vụ của địa phương và các doanh nghiệp; có khả năng nghiên cứu, hoạch định chính sách và chiến lược kinh doanh và tham gia lập dự án, thẩm định các dự án kinh doanh quốc tế của các tổ chức kinh tế quốc tế.

2.4 Vị trí/công việc có thể đảm nhiệm sau khi tốt nghiệp: Học viên sau tốt nghiệp có thể đảm nhận các vị trí lãnh đạo cấp cao trong các doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế - xã hội, cơ quan quản lý nhà nước; chuyên gia tham mưu cho lãnh đạo doanh nghiệp trong điều hành quản lý và sản xuất kinh doanh; các nhà nghiên cứu, hoạch định chính sách và chiến lược kinh doanh ở các viện nghiên cứu, các cơ quan quản lý nhà nước; giảng dạy chuyên sâu về quản trị kinh doanh ở các trường đại học, cao đẳng chuyên nghiệp; tiếp tục tham gia đào tạo ở bậc tiến sĩ trong và ngoài nước về chuyên ngành quản trị kinh doanh.

### 3. Đối tượng tuyển sinh và điều kiện tuyển sinh:

Người dự tuyển là sinh viên năm 3, năm 4 có số tín chỉ tích lũy tối thiểu là 65 và điểm trung bình tích lũy đến thời điểm xét tuyển đạt loại khá trở lên (điểm trung bình tích lũy từ 70 điểm trở lên, theo thang điểm 100) và đang theo học ngành học phù hợp với ngành đào tạo liên thông trình độ đại học – thạc sĩ.

### 4. Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo:

#### CHUẨN ĐẦU RA BẠC ĐẠI HỌC

Chuẩn đầu ra	Nội dung
1	<b>Kiến thức về lý luận chính trị:</b> Sinh viên tốt nghiệp có hiểu biết đúng đắn về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, chấp hành nghiêm túc pháp luật của Nhà nước, quy định của cơ quan làm việc sau khi tốt nghiệp, có thể giới quan, nhân sinh quan đúng đắn và có khả năng nhận thức, đánh giá các hiện tượng một cách logic và tích cực, có đạo đức cá nhân và đạo đức nghề nghiệp tốt.
2	<b>Khả năng ngoại ngữ:</b> Sinh viên tốt nghiệp nắm vững tất cả các lĩnh vực ngữ pháp tiếng Anh và có thể trình bày dưới dạng luận văn các vấn đề trong đời sống cũng như trong môi trường học thuật, đạt đến trình độ tiếng Anh trung - cao cấp.
3	<b>Kiến thức về công nghệ thông tin:</b> Sinh viên tốt nghiệp có khả năng phân tích và khai thác công nghệ thông tin để nâng cao lợi thế cạnh tranh trong hoạt động của tổ chức và năng suất cá nhân, có khả năng sử dụng các phần mềm văn bản, bảng tính, cơ sở dữ liệu, xử lý thống kê và các phần mềm chuyên ngành để giải quyết các vấn đề về kế toán, tài chính và định lượng,

	có khả năng ứng dụng công nghệ thông tin để lựa chọn, xử lý số liệu, mô tả, chứng minh và giải thích các số liệu nhằm xây dựng các báo cáo, đưa ra các quyết định.
4	<b>Kiến thức chuyên môn:</b> Sinh viên ngành Quản trị kinh doanh được trang bị kiến thức và kỹ năng quản lý kinh doanh để có thể làm việc trong các lĩnh vực: Chuyên viên hay nhà quản lý cấp trung trong các bộ phận chức năng như nhân sự, hành chính, dự án, sản xuất, kinh doanh và tiếp thị v.v tại các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp vừa và nhỏ, hoặc các doanh nghiệp nước ngoài; chuyên viên phụ trách quản trị tiếp thị, chuyên viên phân tích tại các công ty nghiên cứu thị trường, hoặc chuyên viên tư vấn quản trị tại các công ty tư vấn phát triển doanh nghiệp; chuyên viên hay nhà quản lý trong các bộ phận, phòng ban của các nhà hàng, khách sạn, và các công ty du lịch v.v...
5	<b>Kỹ năng:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kỹ năng giao tiếp &amp; làm việc nhóm.</li> <li>- Kỹ năng phân tích &amp; tư duy phản biện.</li> <li>- Khả năng tự đào tạo và tư duy triển vọng.</li> </ul>
6	<b>Thái độ và đạo đức nghề nghiệp:</b> Sinh viên tốt nghiệp với bằng cử nhân có khả năng nhận biết, hiểu và đánh giá các vấn đề và tình huống có liên quan đến đạo đức kinh doanh, từ đó đưa ra quyết định đúng đắn cho doanh nghiệp, nhận ra được những vấn đề về đạo đức kinh doanh trong nhiều bối cảnh khác nhau trong và ngoài nước, từ đó có nhiều giải pháp đa dạng và đưa ra được lựa chọn hợp lý cho vấn đề đó.

### CHUẨN ĐẦU RA BẠC THẠC SĨ

Chuẩn đầu ra	Nội dung
1	<b>Phẩm chất chính trị, sức khỏe và kỹ năng mềm cần thiết trong Quản trị Kinh doanh:</b> Có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp, hiểu biết đúng đắn về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, có những kỹ năng làm việc tốt trong môi trường quốc tế.
2	<b>Trợ giúp ra quyết định trong ngành Quản trị Kinh doanh:</b> Có khả năng vận dụng các kiến thức về kỹ năng lãnh đạo và chiến lược quản lý để ra quyết định trong các lĩnh vực kinh doanh.

3	<b>Phân tích và đánh giá các hoạt động trong Quản trị Kinh doanh:</b> Có khả năng sử dụng các công cụ hữu ích cho việc đánh giá và nhận định sự đa dạng trong các lĩnh vực kinh doanh trong nước và quốc tế.
4	<b>Quản lý và thực hiện các hoạt động nghiệp vụ chuyên môn:</b> Có khả năng phân tích, quản lý, thực hiện các nghiệp vụ chuyên môn và thiết kế bền vững cho các lĩnh vực kinh doanh trong nước và quốc tế.
5	<b>Thiết kế hệ thống kinh doanh:</b> Có khả năng vận dụng các kiến thức cốt lõi liên quan đến hoạt động trong các lĩnh vực kinh doanh như: Marketing, tài chính, kinh doanh quốc tế, chỉ đạo điều phối nhân sự vào việc thiết kế hệ thống kinh doanh nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước.
6	<b>Điều hành hệ thống kinh doanh:</b> Có kiến thức toàn diện và kỹ năng cần thiết để đảm bảo có thể thực hiện các công việc trong các lĩnh vực kinh doanh, đặc biệt là khả năng điều phối và quản lý các hoạt động ngành.
7	<b>Khả năng ngoại ngữ:</b> Có khả năng ngoại ngữ tốt; giao tiếp tự tin, vững vàng bằng tiếng Anh trong môi trường làm việc và môi trường xã hội. Học viên Trường Đại học Quốc tế khi hoàn tất chương trình học phải đạt trình độ tiếng Anh tối thiểu là B2 hoặc các chứng chỉ khác có điểm số tương đương theo quy định của nhà trường.

### 5. Ma trận các môn học và chuẩn đầu ra:

#### MỐI QUAN HỆ GIỮA CHUẨN ĐẦU RA VÀ CÁC MÔN HỌC Ở TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Mã môn học	Các môn học trong chương trình đào tạo	Chuẩn đầu ra					
		1	2	3	4	5	6
EN007IU	Writing AE1 (Tiếng Anh học thuật AE1 - Viết)		X			X	
EN008IU	Listening AE1 (Tiếng Anh học thuật AE1 – Nghe)		X			X	
BA115IU	Introduction to Business Administration (Quản trị kinh doanh đại cương)		X		X	X	
BA117IU	Introduction to Microeconomics (Kinh tế vi mô)		X		X	X	
PE008IU	Critical Thinking (Tư duy lý luận)		X			X	
PT001IU	Physical Training 1 (Giáo dục thể chất 1)						X
BA005IU	Financial Accounting (Kế toán tài chính)		X		X	X	

BA120IU	Business Computing Skills			X		X	
EN011IU	Writing AE2 (Tiếng Anh học thuật AE2 - Viết)		X			X	
EN012IU	Listening AE2 (Tiếng Anh học thuật AE2 – Nói)		X			X	
PE011IU	Principles of Marxism (Những nguyên lý cơ bản của CN Mác – Lênin)	X					
BA119IU	Introduction to Macroeconomics (Kinh tế vĩ mô)		X		X	X	
BA118IU	Introduction to Psychology (Tâm lý học)		X			X	X
BA282IU	Maths for Business (Toán trong kinh doanh)		X				
PT002IU	Physical Training 2 (Giáo dục thể chất 2)						X
BA123IU	Principles of Management (Nguyên lý quản trị)		X		X	X	
PE013IU	Revolutionary Lines of Vietnamese Communist Party (Đường lối Cách mạng của Đảng CSVN )	X					
BA197IU	Introduction to Sociology (Xã hội học)		X			X	X
BA167IU	Introduction to Vietnamese Legal System (Pháp luật Việt Nam đại cương)	X					
BA080IU	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)		X	X	X	X	
BA003IU	Principles of Marketing (Nguyên lý tiếp thị)		X		X	X	
PE012IU	Ho Chi Minh's Thoughts ( Tư tưởng Hồ Chí Minh)	X					
PE010IU	Vietnamese History and Culture (Lịch sử, văn hóa Việt Nam)		X				
PE007IU	World Economic Geography (Địa lý kinh tế thế giới)		X			X	
BA168IU	Quantitative Methods for Business (Phương pháp định lượng trong kinh doanh)		X	X	X	X	

BA068IU	International Economics (Kinh tế quốc tế)		X		X	X	
BA016IU	Fundamental of Financial Management (Quản trị tài chính)		X		X	X	
BA130IU	Organizational Behavior (Hành vi tổ chức)		X		X	X	X
BA256IU	Workshop 1 (Hội thảo 1)			X	X	X	X
PE014IU	Environmental Science (Khoa học môi trường)		X			X	
BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)		X		X	X	X
BA164IU	Production and Operation Management (Quản trị sản xuất)		X		X	X	
BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)		X		X	X	X
BA169IU	Management Information Systems (Hệ thống quản lý thông tin)		X	X	X	X	
BA027IU	Ecommerce (Thương mại điện tử)		X	X	X	X	X
BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)		X		X	X	X
BA154IU	Entrepreneurship and Small Business Management (Sáng lập doanh nghiệp)		X		X	X	X
BA018IU	Quality Management (Quản trị chất lượng)		X	X	X	X	X
BA156IU	Human Resource Management (Quản trị nguồn nhân lực)		X		X	X	X
BA022IU	Logistic and Supply Chain Management (Quản trị hậu cần và chuỗi cung ứng)		X		X	X	X
BA023IU	Project Management (Quản lý dự án)		X	X	X	X	X
BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)		X		X	X	X
BA145IU	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)		X		X	X	X
BA084IU	Import Export Management (Quản trị xuất nhập khẩu)		X		X	X	X
BA083IU	Consumer Behavior (Hành vi khách hàng)		X		X	X	X



BA035IU	Marketing Research (Nghiên cứu tiếp thị)		X		X	X	X
BA142IU	Marketing Strategy (Chiến lược tiếp thị)		X		X	X	X
BA198IU	Introduction to Hospitality (Tổng quan ngành Quản trị Khách sạn – Nhà hàng)		X		X	X	X
BA226IU	Leadership and Management Skills in Hospitality Management (Kỹ năng lãnh đạo và quản lý trong ngành Quản trị Khách sạn – Nhà hàng)		X		X	X	X
BA228IU	Food and Beverage Management (Quản trị ẩm thực)		X		X	X	X
BA229IU	The Professional Waiter (Nghề nghiệp phục vụ chuyên nghiệp)		X		X	X	X
BA254IU	Housekeeping Operations and Management (Quản lý và điều hành bộ phận buồng)		X	X	X	X	X
BA231IU	Front Office Management and Operation (Quản lý và điều hành bộ phận tiền sảnh)		X	X	X	X	X
BA232IU	Hospitality Sales and Marketing (Kinh doanh và tiếp thị dịch vụ khách hàng trong quản trị Khách sạn – Nhà hàng)		X	X	X	X	X
BA233IU	Hotel Management and Operation (Quản lý và điều hành khách sạn)		X		X	X	X
BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)		X				
BA032IU	Sales Management (Quản lý bán hàng)		X		X	X	X
BA171IU	Risk Management (Quản lý rủi ro)		X		X	X	X
BA151IU	International Business Management (Quản lý kinh doanh quốc tế)		X		X	X	X
BA140IU	Business Game (Mô phỏng chiến lược kinh doanh)		X	X	X	X	X
BA051IU	International Financial Management (Quản trị tài chính quốc tế)		X		X	X	X

BA158IU	Organizational Design and Change (Thiết kế và thay đổi tổ chức)		X		X	X	X
BA160IU	Negotiation and Relationship Management (Đàm phán và quản trị quan hệ)		X		X	X	X
BA176IU	Franchising (Nhượng quyền thương mại)		X		X	X	X
BA038IU	Customer Service Management (Quản lý dịch vụ khách hàng)		X		X	X	X
BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)		X				
BA098IU	Leadership (Kỹ năng lãnh đạo)		X		X	X	X
BA150IU	Special Study (Chuyên đề nghiên cứu)		X		X	X	X
BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh)			X	X	X	X
BA082IU	Brand Management (Quản trị thương hiệu)		X		X	X	X
BA155IU	Multicultural Management (Quản trị đa văn hóa)		X		X	X	X
BA054IU	Corporate Finance (Quản trị tài chính doanh nghiệp)		X		X	X	X
BA099IU	Global Strategic Management (Quản trị chiến lược toàn cầu)		X		X	X	X
BA213IU	Corporate Governance (Quản trị doanh nghiệp)		X		X	X	X
BA152IU	International Business Law (Luật kinh doanh quốc tế)		X		X	X	X
BA273IU	Workshop 2 on International Business (Hội thảo 2 về Kinh doanh quốc tế)			X	X	X	X
BA094IU	Advertising and PR (Quảng cáo và quan hệ công chúng)		X		X	X	X
BA045IU	B2B Marketing (Tiếp thị giữa các doanh nghiệp)		X		X	X	X
BA146IU	Retail Management (Quản trị bán lẻ)		X		X	X	X
BA183IU	Marketing Channels (Kênh tiếp thị)		X		X	X	X

BA149IU	New Product Planning (Lập kế hoạch sản phẩm mới)		X		X	X	X
BA148IU	Interactive Marketing (Tiếp thị tương tác)		X		X	X	X
BA275IU	Workshop 2 on Marketing (Hội thảo 2 về Tiếp thị)			X	X	X	X
BA241IU	Hospitality Facilities Management (Quản lý thiết bị khách sạn)		X	X	X	X	X
BA242IU	Quality Management in the Hospitality (Quản lý chất lượng trong khách sạn và nhà hàng)		X	X	X	X	X
BA207IU	Safety, Sanitation and Security (Vệ sinh an toàn thực phẩm trong Khách sạn và nhà hàng)		X		X	X	X
BA243IU	Service Management (Quản lý dịch vụ khách hàng)		X		X	X	X
BA244IU	Supervision in the Hospitality (Kỹ năng giám sát trong Khách sạn – Nhà hàng)		X		X	X	X
BA245IU	Revenue Management (Quản lý doanh thu)		X	X	X	X	X
BA211IU	Cruise Line Operation and Management (Tổ chức và quản lý du lịch tàu biển)		X		X	X	X
BA246IU	Resort Management and Development (Quản lý và phát triển khu nghỉ dưỡng)		X		X	X	X
BA223IU	Conference and Event Management (Quản lý hội nghị và tổ chức sự kiện)		X		X	X	X
BA248IU	Food and Beverage Food Control (Kiểm soát chi phí trong dịch vụ ẩm thực)		X	X	X	X	X
BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)		X		X	X	X
BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 và Quản trị nhà hàng, khách sạn)			X	X	X	X
BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về tài chính)			X	X	X	X

BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về các vấn đề kế toán)			X	X	X	X
BA182IU	Customer Relationship (Quản lý quan hệ khách hàng) Management				X	X	X
BA206IU	Hospitality Legal Issues (Các vấn đề pháp lý ngành Nhà hàng, Khách sạn)		X		X	X	X
BA153IU	Internship (Thực tập)		X		X	X	X
BA170IU	Thesis (Luận văn tốt nghiệp)		X	X	X	X	X

### MỐI QUAN HỆ GIỮA CHUẨN ĐẦU RA VÀ CÁC MÔN HỌC Ở TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ

Mã môn học	Các môn học trong chương trình đào tạo	Chuẩn đầu ra						
		1	2	3	4	5	6	7
PE500	Philosophy (Triết học)	X						
MBA.CO.001	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)		X	X	X	X	X	X
MBA.CO.002	Financial Management (Quản trị tài chính)		X	X	X	X	X	X
MBA.CO.003	Marketing Management (Quản trị Marketing)		X	X	X	X	X	X
MBA.CO.004	Strategic Management (Quản trị chiến lược)		X	X	X	X	X	X
MBA.CO.006	Operation & Supply Chain Management (Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng)		X	X	X	X	X	X
MBA.CO.010	Research Methodology (Phương pháp nghiên cứu)		X	X		X	X	X
MBA.CO.011	Managerial Economics (Kinh tế quản lý)			X	X	X	X	X
MBA.GE.008	Negotiation and Problem Solving Skills (Các kỹ năng đàm phán và giải quyết vấn đề)			X		X	X	X
MBA.GE.009	Business, Ethics and Society (Kinh doanh, Đạo đức và xã hội)	X	X	X			X	X
MBA.GE.010	Developing Leadership Skill (Phát triển kỹ năng lãnh đạo)				X		X	X

MBA.GE.011	International Marketing (Marketing Quốc tế)		X	X	X		X	X
MBA.GE.012	Cross-cultural Management (Quản trị đa văn hóa)	X	X		X	X	X	X
MBA.GE.013	International Economics (Kinh tế Quốc tế)		X	X		X	X	X
MBA.GE.014	International Business Management (Quản trị Kinh doanh Quốc tế)		X	X	X		X	X
MBA.GE.015	Corporate Financial Management (Quản trị tài chính doanh nghiệp)		X	X	X	X	X	X
MBA.GE.016	Venture Capital and Private Equity (Quản lý quỹ đầu tư mạo hiểm và vốn cá nhân)		X	X			X	X
MBA.GE.017	Financial Strategies (Chiến lược tài chính)		X	X			X	X
MBA.GE.018	Marketing dịch vụ (Service Marketing)				X	X		X
MBA.GE.019	New Product Development (Phát triển sản phẩm mới)			X	X	X		X
MBA.GE.020	Human Resource Management (Quản Trị Nguồn Nhân Lực)		X	X	X	X	X	X
MBA.GE.021	Digital Marketing and Ecommerce (Tiếp thị số và Thương mại điện tử)			X	X	X	X	
MBA.GE.022	Data Analysis and Forecasting – Big Data Application (Phân tích số liệu và dự báo thị trường – ứng dụng big data)			X	X	X	X	
MBA.INTERN	Internship (Thực tập)		X	X	X	X	X	
MBA.SRP	Scientific Research Project (Đề án, chuyên đề nghiên cứu khoa học)	X	X	X	X	X	X	X
MBA.THESIS.01	Thesis (Luận văn)	X	X	X	X	X	X	X
MBA.GRAD	Graduation Project (Đề án tốt nghiệp)	X	X	X	X	X	X	X

## 6. Điều kiện tốt nghiệp:

Người học sau khi hoàn thành phần trình độ đại học và đủ điều kiện theo quy định hiện hành được cấp bằng đại học; người học sau khi hoàn thành phần trình độ thạc sĩ và đủ điều kiện theo quy định hiện hành được cấp bằng thạc sĩ.

7. Thời gian đào tạo: Từ 4,5 đến 5,5 năm.

## 8. Chương trình đào tạo:

8.1 Số tín chỉ tích lũy của chương trình:

Tín chỉ tích lũy phần trình độ đại học	Tín chỉ tích lũy phần trình độ thạc sĩ	Tổng số tín chỉ tối đa phải tích lũy	Tổng số tín chỉ tối thiểu phải tích lũy	Ghi chú
138	60	198	183	Chương trình thạc sĩ phương thức ứng dụng 2
138	60	198	183	Chương trình thạc sĩ phương thức nghiên cứu 2

8.2 Danh sách các môn học:

a) Trình độ đại học:

### DANH MỤC CÁC MÔN HỌC CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI HỌC

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng (số tín chỉ)			Số tiết	Học kỳ
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành		
<b>I</b>	<b>KHỐI KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG</b>		<b>73</b>	<b>73</b>	<b>0</b>		
<b>Các môn bắt buộc</b>			67	67	0		
1	BA115IU	Introduction to Business Administration (Quản trị kinh doanh đại cương)	3	3	0	45LT	1
2	BA117IU	Introduction to Microeconomics (Kinh tế vi mô)	3	3	0	45LT	
3	PE008IU	Critical Thinking (Tư duy lý luận)	3	3	0	45LT	
4	BA005IU	Financial Accounting (Kế toán tài chính)	3	3	0	45LT	
5	BA120IU	Business Computing Skills	3	3	0	45LT	

6	EN007IU	Writing AE1	2	2	0	30LT	
7	EN008IU	Listening AE1	2	2	0	30LT	
8	PT001IU	Physical Training 1 (Giáo dục thể chất 1)	0	0	0		2
9	EN011IU	Writing AE2	2	2	0	30LT	
10	EN012IU	Listening AE2	2	2	0	30LT	
11	PE011IU	Principles of Marxism (Những nguyên lý cơ bản của CN Mác – Lênin)	5	5	0	75LT	
12	BA119IU	Introduction to Macroeconomics (Kinh tế vĩ mô)	3	3	0	45LT	
13	BA123IU	Principles of Management (Nguyên lý quản trị)	3	3	0	45LT	
14	BA282IU	Maths for Business (Toán trong kinh doanh)	4	4	0	60LT	
15	PT002IU	Physical Training 2 (Giáo dục thể chất 2)	0	0	0	0	3
16	BA003IU	Principles of Marketing (Nguyên lý tiếp thị)	3	3	0	45LT	
17	BA080IU	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
18	PE013IU	Revolutionary Lines of Vietnamese Communist Party (Đường lối Cách mạng của Đảng CSVN )	3	3	0	45LT	
19	BA167IU	Introduction to Vietnamese Legal System (Pháp luật Việt Nam đại cương)	3	3	0	45LT	
20	BA168IU	Quantitative Methods for Business (Phương pháp định lượng trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	4
21	BA256IU	Workshop 1 (Hội thảo 1)	3	3	0	45LT	
22	BA068IU	International Economics (Kinh tế quốc tế)	3	3	0	45LT	
23	BA016IU	Fundamental of Financial Management (Quản trị tài chính)	3	3	0	45LT	

24	BA130IU	Organizational Behavior (Hành vi tổ chức)	3	3	0	45LT	
25	PE012IU	Ho Chi Minh's Thoughts ( Tư tưởng Hồ Chí Minh)	2	2	0	30LT	
<b>Các môn tự chọn (Chọn 02 môn)</b>			6	6	0		
26	BA197IU	Introduction to Sociology (Xã hội học)	3	3	0	45LT	3
27	BA118IU	Introduction to Psychological (Tâm lý học)	3	3	0	45LT	
28	PE010IU	Vietnamese History and Culture (Lịch sử, văn hóa Việt Nam)	3	3	0	45LT	4
29	PE007IU	World Economic Geography (Địa lý kinh tế thế giới)	3	3	0	45LT	
<b>II KHỐI KIẾN THỨC CHUNG CỦA NGÀNH (xem 01 trong 04 ngành)</b>							
<b>Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp – Business Management</b>			<b>65</b>	<b>65</b>	<b>0</b>		
<b>Các môn bắt buộc</b>			53	53	0		
1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	
3	BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)	3	3	0	45LT	
4	BA164IU	Production and Operation Management (Quản trị sản xuất)	3	3	0	45LT	
5	PE014IU	Environmental Science (Khoa học môi trường)	3	3	0	45LT	
6	BA018IU	Quality Management (Quản trị chất lượng)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA154IU	Entrepreneurship and Small Business Manage (Sáng lập doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	



9	BA156IU	Human Resources Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	3	0	45LT	
10	BA022IU	Logistic and Supply Chain Management (Quản trị hậu cần và chuỗi cung ứng)	3	3	0	45LT	7
11	BA023IU	Project Management (Quản lý dự án)	3	3	0	45LT	
12	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	3	0	45LT	
13	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh))	2	2	0	30LT	
14	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		
15	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
<b>Các môn tự chọn (chọn 04 trong các môn dưới đây)</b>			12	12	0		
16	BA027IU	E – Commerce (Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	5
17	BA169IU	Management Information Systems (Hệ thống quản lý thông tin)	3	3	0	45LT	
18	BA032IU	Sales Management (Quản lý bán hàng)	3	3	0	45LT	6-7
19	BA038IU	Customer Service Management (Quản lý dịch vụ khách hàng)	3	3	0	45LT	
20	BA051IU	International Financial Management (Quản trị tài chính quốc tế)	3	3	0	45LT	
21	BA098IU	Leadership (Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
22	BA140IU	Business Game (Mô phỏng chiến lược kinh doanh)	3	3	0	45LT	
23	BA150IU	Special Study (Chuyên đề nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
24	BA151IU	International Business (Quản	3	3	0	45LT	

		lý kinh doanh quốc tế) Management					
25	BA158IU	Organizational Design and Change (Thiết kế và thay đổi tổ chức)	3	3	0	45LT	6-7
26	BA160IU	Negotiation and Relationship Management (Đàm phán và quản trị quan hệ)	3	3	0	45LT	
27	BA171IU	Risk Management (Quản lý rủi ro)	3	3	0	45LT	
28	BA176IU	Franchising (Nhượng quyền thương mại)	3	3	0	45LT	
29	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT	
30	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 và Quản trị nhà hàng, khách sạn)	2	2	0	30LT	
31	BA275IU	Workshop 2 on Marketing (Hội thảo 2 về Tiếp thị)	2	2	0	30LT	
32	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về tài chính)	2	2	0	30LT	
33	BA273IU	Workshop 2 on International Business (Hội thảo 2 về Kinh doanh quốc tế)	2	2	0	30LT	
34	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về các vấn đề kế toán)	2	2	0	30LT	
<b>Chuyên ngành Kinh doanh quốc tế - International Business</b>			<b>65</b>	<b>65</b>	<b>0</b>		
<b>Các môn bắt buộc</b>			<b>50</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>750LT</b>	
1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	
3	BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)	3	3	0	45LT	

4	BA164IU	Production and Operation Management (Quản trị sản xuất)	3	3	0	45LT	
5	PE014IU	Environmental Science (Khoa học môi trường)	3	3	0	45LT	
6	BA051IU	International Financial Management (Quản trị tài chính quốc tế)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA151IU	International Business Management (Quản lý kinh doanh quốc tế)	3	3	0	45LT	
9	BA084IU	Import Export Management (Quản trị xuất nhập khẩu)	3	3	0	45LT	7
10	BA145IU	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3	3	0	45LT	
11	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	3	0	45LT	
12	BA273IU	Workshop 2 on International Business (Hội thảo 2 về Kinh doanh quốc tế)	2	2	0	30LT	
13	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		5-7
14	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
<b>Các môn tự chọn (chọn 05 trong các môn dưới đây)</b>			15	15	0		
15	BA027IU	E - Commerce (Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	5
16	BA169IU	Management Information Systems (Hệ thống quản lý thông tin)	3	3	0	45LT	
17	BA054IU	Corporate Finance (Quản trị tài chính doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	6-7
18	BA082IU	Brand Management (Quản trị thương hiệu)	3	3	0	45LT	
19	BA099IU	Global Strategic Management	3	3	0	45LT	

20	BA098IU	Leadership (Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
21	BA140IU	Business Game (Mô phỏng chiến lược kinh doanh)	3	3	0	45LT	6-7
22	BA150IU	Special Study (Chuyên đề nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
23	BA152IU	International Business Law (Luật kinh doanh quốc tế)	3	3	0	45LT	
24	BA213IU	Corporate Governance (Quản trị doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
25	BA160IU	Negotiation and Relationship Management (Đàm phán và quản trị quan hệ)	3	3	0	45LT	
26	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT	
27	BA171IU	Risk Management (Quản lý rủi ro)	3	3	0	45LT	
28	BA176IU	Franchising (Nhượng quyền thương mại)	3	3	0	45LT	
29	BA154IU	Entrepreneurship and Small Business Management (Sáng lập doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
30	BA155IU	Multicultural Management Management (Quản trị đa văn hóa)	3	3	0	45LT	
31	BA156IU	Human Resources Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	3	0	45LT	
32	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 và Quản trị nhà hàng, khách sạn)	2	2	0	30LT	
33	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh)	2	2	0	30LT	
34	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về tài chính)	2	2	0	30LT	
35	BA275IU	Workshop 2 on Marketing	2	2	0	30LT	

		(Hội thảo 2 về Tiếp thị)					
36	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về Các vấn đề kế toán)	2	2	0	30LT	
<b>Chuyên ngành Tiếp thị - Marketing</b>			<b>65</b>	<b>65</b>	<b>0</b>		
<b>Các môn bắt buộc</b>			50	50	0		
1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	
3	BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)	3	3	0	45LT	
4	BA164IU	Production and Operation Management (Quản trị sản xuất)	3	3	0	45LT	
5	PE014IU	Environmental Science (Khoa học môi trường)	3	3	0	45LT	
6	BA035IU	Marketing Research (Nghiên cứu tiếp thị)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA083IU	Consumer Behavior (Hành vi khách hàng)	3	3	0	45LT	
9	BA142IU	Marketing Strategy (Chiến lược tiếp thị)	3	3	0	45LT	7
10	BA145IU	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3	3	0	45LT	
11	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	3	0	45LT	
12	BA275IU	Workshop 2 on Marketing	2	2	0	30LT	
13	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		5-7
14	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
<b>Các môn tự chọn (chọn 05 trong các môn dưới đây)</b>			15	15	0		

15	BA027IU	E – Commerce (Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	5
16	BA169IU	Management Information Systems (Hệ thống quản lý thông tin)	3	3	0	45LT	
17	BA032IU	Sales Management (Quản lý bán hàng)	3	3	0	45LT	6-7
18	BA023IU	Project Management (Quản lý dự án)	3	3	0	45LT	
19	BA045IU	B2B Marketing (Tiếp thị giữa các doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
20	BA082IU	Brand Management (Quản trị thương hiệu)	3	3	0	45LT	
21	BA140IU	Business Game (Mô phỏng chiến lược kinh doanh)	3	3	0	45LT	
22	BA150IU	Special Study (Chuyên đề nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
23	BA094IU	Advertising and PR (Quảng cáo và quan hệ công chúng)	3	3	0	45LT	
24	BA146IU	Retail Management (Quản trị bán lẻ)	3	3	0	45LT	
25	BA148IU	Interactive Marketing (Tiếp thị tương tác)	3	3	0	45LT	
26	BA149IU	New Product Planning (Lập kế hoạch sản phẩm mới)	3	3	0	45LT	
27	BA176IU	Franchising (Nhượng quyền thương mại)	3	3	0	45LT	
28	BA182IU	Customer Relationship Management (Quản lý quan hệ khách hàng)	3	3	0	45LT	
29	BA183IU	Marketing Channels (Kênh tiếp thị)	3	3	0	45LT	
30	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT	
31	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 và Quản trị nhà hàng, khách sạn)	2	2	0	30LT	

32	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh)	2	2	0	30LT	6-7
33	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về Tài chính)	2	2	0	30LT	
34	BA275IU	Workshop 2 on Marketing (Hội thảo 2 về Tiếp thị)	2	2	0	30LT	
35	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về các vấn đề kế toán)	2	2	0	30LT	
<b>Chuyên ngành Quản trị nhà hàng, khách sạn – Hospitality Management</b>			<b>65</b>	<b>65</b>	<b>0</b>		
<b>Các môn bắt buộc</b>			56	56	0		
1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA198IU	Introduction to Hospitality Industry (Tổng quan ngành Quản trị Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	
3	BA228IU	Food and Beverage Management (Quản trị ẩm thực)	3	3	0	45LT	
4	BA226IU	Leadership and Management Skills in Hospitality Management (Kỹ năng lãnh đạo và quản lý trong ngành Quản trị Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	
5	BA206IU	Hospitality Legal Issues (Các vấn đề pháp lý ngành Nhà hàng, Khách sạn)	3	3	0	45LT	
6	BA254IU	Houskeeping Operations & Management (Quản lý và điều hành bộ phận buồng)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA229IU	The Professional Waiter (Nghệ thuật phục vụ chuyên nghiệp)	3	3	0	45LT	

9	BA156IU	Human Resources Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	3	0	45LT	6
10	BA231IU	Front Office Mangement and Operation (Quản lý và điều hành bộ phận tiền sảnh)	3	3	0	45LT	
11	BA233IU	Hotel Management and Operation (Quản lý và điều hành khách sạn)	3	3	0	45LT	7
12	BA232IU	Hospitality Sales and Marketing (Kinh doanh và tiếp thị dịch vụ khách hàng trong quản trị Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	
13	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	3	0	45LT	
14	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 về Quản trị nhà hàng, khách sạn)	2	2	0	30LT	
15	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		
16	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
<b>Các môn tự chọn (chọn 03 trong các môn dưới đây)</b>			9	9	0		
17	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	6-7
18	BA154IU	Entrepreneurship and Small Business Management (Sáng lập doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
19	BA207IU	Safety, Sanitation and Security Vệ sinh an toàn thực phẩm trong Khách sạn và nhà hàng)	3	3	0	45LT	
20	BA211IU	Cruise Line Operation and Management (Tổ chức và quản lý du lịch tàu biển)	3	3	0	45LT	
21	BA223IU	Conference and Event Management (Quản lý hội nghị và tổ chức sự kiện)	3	3	0	45LT	



22	BA241IU	Hospitality Facilities Management (Quản lý thiết bị khách sạn)	3	3	0	45LT	6-7
23	BA242IU	Quality Management in the Hospitality (Quản lý chất lượng trong khách sạn và nhà hàng)	3	3	0	45LT	
24	BA243IU	Service Management (Quản lý dịch vụ khách hàng)	3	3	0	45LT	
25	BA244IU	Supervision in the Hospitality (Kỹ năng giám sát trong Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	
26	BA245IU	Revenue Management (Quản lý doanh thu)	3	3	0	45LT	
27	BA246IU	Resort Management and Development (Quản lý và phát triển khu nghỉ dưỡng)	3	3	0	45LT	
28	BA248IU	Food and Beverage Cost Control (Kiểm soát chi phí trong dịch vụ ẩm thực)	3	3	0	45LT	
29	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT	
30	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về Tài chính)	2	2	0	30LT	
31	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh)	2	2	0	30LT	
32	BA273IU	Workshop 2 on International Busine (Hội thảo 2 về Kinh doanh quốc tế)	2	2	0	30LT	
33	BA275IU	Workshop 2 on Marketing (Hội thảo 2 về Tiếp thị)	2	2	0	30LT	
34	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về các vấn đề Kế toán)	2	2	0	30LT	
<b>Tổng cộng</b>			<b>138</b>				

Lưu ý: Số tín chỉ môn Physical Training 1 và Physical training 2 sẽ không được tính vào tổng số tín chỉ. Khi đăng ký môn tự chọn là Workshop thì cần đăng ký 02 môn Workshop để được quy đổi thành 03 tín chỉ như môn tự chọn thông thường khác.

b) Trình độ thạc sĩ:

- Phương thức ứng dụng 2

**DANH MỤC CÁC MÔN HỌC CHƯƠNG TRÌNH ỨNG DỤNG  
PHƯƠNG THỨC 2**

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng (số tín chỉ)			Số tiết	Học kỳ
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành		
<b>I</b>	<b>KHỐI KIẾN THỨC CHUNG</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
1	PE500	Philosophy (Triết học)	4	4	0	60LT	1
<b>II</b>	<b>KHỐI KIẾN THỨC BẮT BUỘC</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>		
1	MBA.CO.002	Financial Management (Quản trị tài chính)	3	3	0	45LT	1
2	MBA.CO.003	Marketing Management (Quản trị Marketing)	3	3	0	45LT	
3	MBA.CO.011	Managerial Economics (Kinh tế Quản lý)	3	3	0	45LT	
4	MBA.CO.004	Strategic Management (Quản trị Chiến lược)	3	3	0	45LT	2
5	MBA.CO.010	Research Methodology (Phương pháp nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
<b>III</b>	<b>KHỐI KIẾN THỨC TỰ CHỌN (08 MÔN)</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>		
1	MBA.CO.001	Statistics for Business (Thống kê trong Kinh doanh)	3	3	0	45LT	1
2	MBA.GE.008	Negotiation and Problem Solving Skills (Các kỹ năng Đàm phán và Giải quyết vấn đề)	3	3	0	45LT	2
3	MBA.CO.006	Operations & Supply Chain Management (Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng)	3	3	0	45LT	

4	MBA.GE.009	Business, Ethics and Society (Kinh doanh, Đạo đức và Xã hội)	3	3	0	45LT	3
5	MBA.GE.010	Developing Leadership Skills (Phát triển Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
6	MBA.GE.011	International Marketing (Marketing Quốc tế)	3	3	0	45LT	
7	MBA.GE.012	Cross-Cultural Management (Quản trị đa văn hoá)	3	3	0	45LT	
8	MBA.GE.013	International Economics (Kinh tế Quốc tế)	3	3	0	45LT	
9	MBA.GE.014	International Business Management (Quản trị Kinh doanh Quốc tế)	3	3	0	45LT	
10	MBA.GE.015	Corporate Financial Management (Quản trị tài chính doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
11	MBA.GE.016	Venture Capital and Private Equity (Quản lý Quỹ đầu tư mạo hiểm và Vốn cá nhân)	3	3	0	45LT	
12	MBA.GE.017	Financial Strategies (Chiến lược Tài chính)	3	3	0	45LT	
13	MBA.GE.018	Marketing dịch vụ (Service Marketing)	3	3	0	45LT	
14	MBA.GE.019	New Product Development (Phát triển sản phẩm mới)	3	3	0	45LT	
15	MBA.GE.020	Human Resource Management (Quản Trị Nguồn Nhân Lực)	3	3	0	45LT	
16	MBA.GE.021	Digital Marketing and Ecommerce (Tiếp thị số và Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	
17	MBA.GE.022	Data Analysis and	3	3	0	45LT	

		Forecasting – Big Data Application (Phân tích số liệu và dự báo thị trường – ứng dụng big data)				
<b>IV</b>	<b>THỰC TẬP</b>		<b>8</b>			
1	MBA.INTERN	Internship (Thực tập)	8			2-4
<b>V</b>	<b>ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP</b>		<b>9</b>			
1	MBA.GRAD	Graduation Project (Đề án tốt nghiệp)	9			4
<b>Tổng cộng</b>			<b>60</b>			

Lưu ý: Học viên là người nước ngoài môn Philosophy (Triết học) được thay thế bằng môn Vietnamese History Culture (Lịch sử văn hóa Việt Nam).

- Phương thức nghiên cứu 2

### DANH MỤC CÁC MÔN HỌC CHƯƠNG TRÌNH NGHIÊN CỨU PHƯƠNG THỨC 2

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng (số tín chỉ)			Số tiết	Học kỳ
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành		
<b>I</b>	<b>KHỐI KIẾN THỨC CHUNG</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
1	PE500	Philosophy (Triết học)	4	4	0	60	1
<b>II</b>	<b>KHỐI KIẾN THỨC BẮT BUỘC</b>		<b>21</b>	<b>21</b>	<b>0</b>		
1	MBA.CO.001	Statistics for Business (Thống kê trong Kinh doanh)	3	3	0	45LT	1
2	MBA.CO.002	Financial Management (Quản trị tài chính)	3	3	0	45LT	
3	MBA.CO.003	Marketing Management (Quản trị Marketing)	3	3	0	45LT	
4	MBA.CO.011	Managerial Economics (Kinh tế Quản lý)	3	3	0	45LT	
5	MBA.CO.004	Strategic Management (Quản trị Chiến lược)	3	3	0	45LT	2
6	MBA.CO.006	Operations & Supply Chain	3	3	0	45LT	

		Management (Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng)					
7	MBA.CO.010	Research Methodology (Phương pháp nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
<b>III</b>	<b>KHỐI KIẾN THỨC TỰ CHỌN (02 MÔN)</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		
1	MBA.GE.008	Negotiation and Problem Solving Skills (Các kỹ năng Đàm phán và Giải quyết vấn đề)	3	3	0	45LT	2
2	MBA.GE.009	Business, Ethics and Society (Kinh doanh, Đạo đức và Xã hội)	3	3	0	45LT	3
3	MBA.GE.010	Developing Leadership Skills (Phát triển Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
4	MBA.GE.011	International Marketing (Marketing Quốc tế)	3	3	0	45LT	
5	MBA.GE.012	Cross-Cultural Management (Quản trị đa văn hoá)	3	3	0	45LT	
6	MBA.GE.013	International Economics (Kinh tế Quốc tế)	3	3	0	45LT	
7	MBA.GE.014	International Business Management (Quản trị Kinh doanh Quốc tế)	3	3	0	45LT	
8	MBA.GE.015	Corporate Financial Management (Quản trị tài chính doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
9	MBA.GE.016	Venture Capital and Private Equity (Quản lý Quỹ đầu tư mạo hiểm và Vốn cá nhân)	3	3	0	45LT	
10	MBA.GE.017	Financial Strategies (Chiến lược Tài chính)	3	3	0	45LT	
11	MBA.GE.018	Service Marketing (Marketing dịch vụ)	3	3	0	45LT	
12	MBA.GE.019	New Product Development (Phát triển sản phẩm mới)	3	3	0	45LT	
13	MBA.GE.020	Human Resource Management (Quản Trị Nguồn Nhân Lực)	3	3	0	45LT	
14	MBA.GE.021	Digital Marketing and	3	3	0	45LT	

		Ecommerce (Tiếp thị số và Thương mại điện tử)				
15	MBA.GE.022	Data Analysis and Forecasting – Big Data Application (Phân tích số liệu và dự báo thị trường – ứng dụng big data)	3	3	0	45LT
<b>IV</b>	<b>ĐỀ ÁN, CHUYÊN ĐỀ</b>		<b>14</b>			
1	MBA.SRP	Scientific Research project (Đề án, chuyên đề nghiên cứu khoa học)	14			2-4
<b>V</b>	<b>LUẬN VĂN THẠC SĨ</b>		<b>15</b>			
1	MBA.THESIS	Thesis (Luận văn)	15			4
<b>Tổng cộng</b>			<b>60</b>			

Lưu ý: Học viên là người nước ngoài môn Philosophy (Triết học) được thay thế bằng môn Vietnamese History Culture (Lịch sử văn hóa Việt Nam).

8.3 Danh mục các học phần của chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ giảng dạy trong phần trình độ đại học:

#### **DANH MỤC CÁC HỌC PHẦN CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ GIẢNG DẠY TRONG PHẦN TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Khi sinh viên học, đạt môn học/khối kiến thức trong chương trình đào tạo (CTĐT) thạc sĩ, các môn học/khối kiến thức này sẽ được dùng để xét miễn khối kiến thức/môn học đại học trong CTĐT đại học.

<b>Chương trình đại học</b>				<b>Chương trình thạc sĩ</b>		
<b>T</b>	<b>Mã môn</b>	<b>Tên môn học</b>	<b>Tín chỉ</b>	<b>Mã môn</b>	<b>Tên môn học</b>	<b>Tín chỉ</b>
1	BA156IU	Human Resource Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	MBA.GE.020	Human Resource Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3
2	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	MBA.CO.010	Research Methodology (Phương pháp nghiên cứu)	3
3	BA162IU	Strategy Formulation and	3	MBA.CO.004	Strategic Management (Quản	3

		Implementation (Quản trị chiến lược)			trị chiến lược)	
4	BA145IU	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3	MBA.GE.011	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3
5	BA164IU	Production and Operations Management (Quản trị sản xuất)	3	MBA.CO.006	Operations & Supply Chain Management (Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng)	3
6	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	MBA.GE.009	Business, Ethics and Society (Kinh doanh, Đạo đức và xã hội)	3
7	BA151IU	International Business Management (Quản lý kinh doanh quốc tế)	3	MBA.GE.014	International Business Management (Quản trị Kinh doanh Quốc tế)	3
8	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	MBA.GE.008	Negotiation and Problem Solving Skills (Các kỹ năng đàm phán và giải quyết vấn đề)	3
9	BA098IU	Leadership (Kỹ năng lãnh đạo)	3	MBA.GE.010	Developing Leadership Skills (Phát triển kỹ năng lãnh đạo)	3
10	BA080IU	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)	3	MBA.CO.001	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)	3
		<b>Tổng</b>	<b>30</b>		<b>Tổng</b>	<b>30</b>

Sinh viên tham gia chương trình đào tạo liên thông đại học - thạc sĩ, trong quá trình học ở bậc đại học, có thể đăng ký các môn học ở bậc thạc sĩ với tổng số tín chỉ được công nhận tối đa cho bậc thạc sĩ là 50% chương trình thạc sĩ tương ứng.

Số tín chỉ tối đa các môn học được xét miễn ở bậc đại học là 15 tín chỉ./.