

DANH SÁCH CÁN BỘ HƯỚNG DẪN VÀ HƯỚNG NGHIÊN CỨU

Stt	Họ tên giảng viên	Học hàm/ Học vị	Lĩnh vực nghiên cứu	SL NCS đang hướng dẫn	SL NCS được nhận 2023	Email liên hệ
1	Alang Thở	TS.	Quản trị nhân lực (HRM), Inclusive leadership (hành vi lãnh đạo bao hàm/hoà nhập); Employee voice (tiếng nói người lao động), Public administration (quản trị công mắng nhân lực)	0	3	alangtho@hcmiu.edu.vn
2	Bùi Quang Thông	TS.	Hành vi tổ chức và người tiêu dùng, đặc biệt trong bối cảnh điện tử	3	0	bqthong@hcmiu.edu.vn
3	Cao Minh Mẫn	TS.	- Giao thương quốc tế, tăng trưởng và phát triển kinh tế - Thị trường chứng khoán	2	1	cmman@hcmiu.edu.vn
4	Hà Minh Trí	TS.	Marketing (Xanh), Vốn xã hội, Quản trị tri thức, Vốn trí tuệ	3	0	hmtri@hcmiu.edu.vn
5	Hồ Điệp	TS.	- Các chiến lược ngân hàng thương mại và bán lẻ ở khu vực Đông Nam Á - Quản trị rủi ro và kỹ thuật tài chính (financial engineering) - Quản lý quỹ/Tài sản/Danh mục đầu tư - Các sản phẩm tài chính có cấu trúc (Structured Finance Products) - Các quy định tài chính	3	0	hdiep@hcmiu.edu.vn
6	Hồ Nhật Quang	TS.	Kinh tế - Quản trị Kinh doanh	2	1	hnquang@hcmiu.edu.vn
7	Huỳnh Thị Ngọc Hiền	TS.	Hiệu ứng FDI, hành vi doanh nghiệp, hành vi khách hàng, kinh doanh bền vững	2	1	htnhien@hcmiu.edu.vn
8	Lê Đình Minh Trí	PGS. TS.	Marketing, Truyền thông mạng xã hội, Truyền miệng, Marketing giáo dục	4	1	ldmtri@hcmiu.edu.vn
9	Lê Văn Chơn	TS.	Kinh tế lượng ứng dụng, Tổ chức ngành, Kinh tế học về biến đổi khí hậu	1.5	1.5	lvchon@hcmiu.edu.vn

Stt	Họ tên giảng viên	Học hàm/ Học vị	Lĩnh vực nghiên cứu	SL NCS đang hướng dẫn	SL NCS được nhận 2023	Email liên hệ
10	Mai Ngọc Khương	PGS. TS.	1). Hành vi của Khách hàng và Du khách - Sự hài lòng, Nhận thức, Quyết định/Mục đích mua hàng, Ý định mua lại, Ý định trở lại, Sự trung thành, Tán tụng miệng, vv; 2). Hành vi Tổ chức: - Hiệu suất của Nhóm, Văn hóa tổ chức, Hành vi mua sắm của tổ chức, vv; 3). Hành vi lãnh đạo: - Phong cách lãnh đạo, Lãnh đạo chiến lược, Hiệu quả lãnh đạo, Hiệu suất lãnh đạo, Sự hài lòng của lãnh đạo, vv; 4). Hành vi của Nhân viên: - Doanh nhân, Nhân cách, Khả năng, Thái độ, Cảm xúc và Tâm trạng, Động lực, Sự hài lòng với công việc, Sự trung thành, Giá trị, Quyết định, vv; 5). Mối quan hệ Giữa các Tổ chức (IOR): - Hiệu suất Mối quan hệ Giữa các Tổ chức, Liên minh Chiến lược, Hiệu quả, Đối tác, Niềm tin, vv; 6). Phát triển và Quản lý Du lịch: - Phát triển Du lịch Sinh thái, Du lịch Cộng đồng, Du lịch Bền vững, Du lịch Nông thôn, Quản lý Lưu trú, vv	4	1	mnkhuong@hcmiu.edu.vn
11	Nguyễn Bá Trung	TS.	Kinh tế quốc tế, kinh tế vĩ mô, Hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, Hoạt động đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp	0	3	nbtrung@hcmiu.edu.vn
12	Nguyễn Ngọc Duy Phương	TS.	Quản trị Kinh Doanh, Quản trị phát triển, Hành vi tổ chức, Hành vi khách hàng	3	0	nndphuong@hcmiu.edu.vn
13	Nguyễn Như Tý	PGS. TS.	Quản trị Sản xuất và điều hành	2.5	5	nhutynguyen@hcmiu.edu.vn
14	Nguyễn Phương Anh	TS.	- Phân tích năng suất và hiệu quả của hệ thống ngân hàng, các công ty bảo hiểm sử dụng các chỉ số năng suất. - Các yếu tố quyết định hiệu quả và năng suất. - Hiệu quả và năng suất với các biến kiểm soát quản lý rủi ro. - Sáp nhập và mua lại. Tái cấu trúc hệ thống ngân hàng. - Năng lực cạnh tranh của hệ thống ngân hàng và các định chế tài chính. - Chi số cạnh tranh cấp tính. - Phân tích hội tụ năng suất trong các ngành kinh tế. Bẫy thu nhập trung bình. - Các phương pháp định lượng trong xếp hạng tín nhiệm doanh nghiệp.	2	1	npanh@hcmiu.edu.vn
15	Nguyễn Thị Lê Hà	TS	1. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp 2. Quản trị thương hiệu 3. Văn hóa doanh nghiệp 4. Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp	0	3	ntlha@hcmiu.edu.vn

Stt	Họ tên giảng viên	Học hàm/ Học vị	Lĩnh vực nghiên cứu	SL NCS đang hướng dẫn	SL NCS được nhận 2023	Email liên hệ
16	Nguyễn Văn Phương	PGS. TS.	kinh tế ứng dụng, Quản trị, quản lý công	5	2	nvphuong@hcmiu.edu.vn
17	Phạm Tấn Nhật	TS.	1. Quản trị nhân sự, quản trị nhân sự bền vững. 2. Hành vi, hiệu quả của nhân viên. 3. Quản trị và marketing trong du lịch. 4. Hành vi khách hàng và digital marketing. 5. Vai trò của kỹ thuật số (digitalization) trong kinh doanh. 6. Lãnh đạo.	0	3	ptnhat@hcmiu.edu.vn
18	Phan Triều Anh	TS.	- Văn hóa doanh nghiệp và kết quả kinh doanh - Ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh - Quản trị doanh nghiệp vừa và nhỏ - Đào tạo trong các tổ chức	2	1	ptanh@hcmiu.edu.vn
19	Tôn Nữ Ngọc Hân	TS.	Chính sách công, Kinh tế phát triển, Xã hội học, Phát triển bền vững, Bình đẳng giới, Nhà ở xã hội, Chia sẻ kiến thức, Quản trị khu vực	1	2	tnnhan@hcmiu.edu.vn
20	Trần Tiến Khoa	PGS. TS.	Khoa học hành vi - Quản trị thương hiệu	5	0	ttkhoa@hcmiu.edu.vn
21	Trịnh Công Tâm	TS.	Kinh tế ứng dụng, kinh tế vi mô, vĩ mô, thương mại quốc tế, kinh tế bảo hiểm, văn hóa quốc gia, du lịch, khởi nghiệp, và sáng tạo.	0	3	tctam@hcmiu.edu.vn
22	Trịnh Quốc Đạt	TS.	1. Lý thuyết tài chính 2. Các yếu tố ảnh hưởng đến thị trường chứng khoán 3. Chính sách cổ tức	1	2	tqdat@hcmiu.edu.vn
23	Võ Thị Quý	PGS. TS.	Hành vi tổ chức, Hành vi tiêu dùng, Tài chính doanh nghiệp, cổ phần hóa và quản trị doanh nghiệp	3	2	vtquy@hcmiu.edu.vn
24	Võ Tường Huân	TS.	1. Hành vi của người tiêu dùng đối với sản phẩm và dịch vụ 2. Hành vi của nhân viên trong tổ chức	0	3	vthuan@hcmiu.edu.vn

Stt	Họ tên giảng viên	Học hàm/ Học vị	Lĩnh vực nghiên cứu	SL NCS đang hướng dẫn	SL NCS được nhận 2023	Email liên hệ
25	Võ Xuân Hồng	TS.	Tài chính - ngân hàng	0	3	vxhong@hcmiu.edu.vn
26	Zafar Ahmeh	GS.TS	Kinh doanh Quốc tế Quản trị Kinh doanh	5	2	zafaruahmed@gmail.com