

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO LIÊN THÔNG
TỪ TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC LÊN TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ**

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
Áp dụng khóa tuyển sinh đại học năm 2018

1. Thông tin chung về chương trình đào tạo:

- Tên ngành đào tạo:
- + Tiếng Việt: Quản trị Kinh doanh;
- + Tiếng Anh: Business Administration.
- Mã ngành đào tạo:
- + Đại học: 7340101;
- + Thạc sĩ: 8340101.
- Loại hình đào tạo: Chính quy.
- Tên văn bằng sau khi tốt nghiệp:
- + Đại học: Cử nhân Quản trị Kinh doanh;
- + Thạc sĩ: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh.
- Ngôn ngữ đào tạo: Tiếng Anh.

2. Chương trình đào tạo:

2.1 Số tín chỉ tích lũy của chương trình:

Tín chỉ tích lũy phần trình độ đại học	Tín chỉ tích lũy phần trình độ thạc sĩ	Tổng số tín chỉ tối đa phải tích lũy	Tổng số tín chỉ tối thiểu phải tích lũy	Ghi chú
138	60	198	183	Chương trình thạc sĩ phương thức ứng dụng 2
138	60	198	183	Chương trình thạc sĩ phương thức nghiên cứu 2

2.2 Danh sách các môn học:

a) Trình độ đại học:

DANH MỤC CÁC MÔN HỌC CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI HỌC

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng (số tín chỉ)			Số tiết	Học kỳ
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành		
I	KHỐI KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG		73	73	0		
Các môn bắt buộc			67	67	0		
1	BA115IU	Introduction to Business Administration (Quản trị kinh doanh đại cương)	3	3	0	45LT	1
2	BA117IU	Introduction to Microeconomics (Kinh tế vi mô)	3	3	0	45LT	
3	PE008IU	Critical Thinking (Tư duy lý luận)	3	3	0	45LT	
4	BA005IU	Financial Accounting (Kế toán tài chính)	3	3	0	45LT	
5	BA120IU	Business Computing Skills	3	3	0	45LT	
6	EN007IU	Writing AE1	2	2	0	30LT	
7	EN008IU	Listening AE1	2	2	0	30LT	
8	PT001IU	Physical Training 1 (Giáo dục thể chất 1)	0	0	0		
9	EN011IU	Writing AE2	2	2	0	30LT	2
10	EN012IU	Listening AE2	2	2	0	30LT	
11	PE011IU	Principles of Marxism (Những nguyên lý cơ bản của CN Mác – Lênin)	5	5	0	75LT	
12	BA119IU	Introduction to Macroeconomics (Kinh tế vĩ mô)	3	3	0	45LT	
13	BA123IU	Principles of Management (Nguyên lý quản trị)	3	3	0	45LT	
14	BA282IU	Maths for Business (Toán trong kinh doanh)	4	4	0	60LT	
15	PT002IU	Physical Training 2 (Giáo dục thể chất 2)	0	0	0	0	
16	BA003IU	Principles of Marketing	3	3	0	45LT	

		(Nguyên lý tiếp thị)					
17	BA080IU	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
18	PE013IU	Revolutionary Lines of Vietnamese Communist Party (Đường lối Cách mạng của Đảng CSVN)	3	3	0	45LT	
19	BA167IU	Introduction to Vietnamese Legal System (Pháp luật Việt Nam đại cương)	3	3	0	45LT	
20	BA168IU	Quantitative Methods for Business (Phương pháp định lượng trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	4
21	BA256IU	Workshop 1 (Hội thảo 1)	3	3	0	45LT	
22	BA068IU	International Economics (Kinh tế quốc tế)	3	3	0	45LT	
23	BA016IU	Fundamental of Financial Management (Quản trị tài chính)	3	3	0	45LT	
24	BA130IU	Organizational Behavior (Hành vi tổ chức)	3	3	0	45LT	
25	PE012IU	Ho Chi Minh's Thoughts (Tu tưởng Hồ Chí Minh)	2	2	0	30LT	
Các môn tự chọn (Chọn 02 môn)			6	6	0		
26	BA197IU	Introduction to Sociology (Xã hội học)	3	3	0	45LT	3
27	BA118IU	Introduction to Psychological (Tâm lý học)	3	3	0	45LT	
28	PE010IU	Vietnamese History and Culture (Lịch sử, văn hóa Việt Nam)	3	3	0	45LT	4
29	PE007IU	World Economic Geography (Địa lý kinh tế thế giới)	3	3	0	45LT	
II	KHỐI KIẾN THỨC CHUNG CỦA NGÀNH (xem 01 trong 04 ngành)						
Chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp – Business Management			65	65	0		
Các môn bắt buộc			53	53	0		

1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	
3	BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)	3	3	0	45LT	
4	BA164IU	Production and Operation Management (Quản trị sản xuất)	3	3	0	45LT	
5	PE014IU	Environmental Science (Khoa học môi trường)	3	3	0	45LT	
6	BA018IU	Quality Management (Quản trị chất lượng)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA154IU	Entrepreneurship and Small Business Manage (Sáng lập doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
9	BA156IU	Human Resources Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	3	0	45LT	7
10	BA022IU	Logistic and Supply Chain Management (Quản trị hậu cần và chuỗi cung ứng)	3	3	0	45LT	
11	BA023IU	Project Management (Quản lý dự án)	3	3	0	45LT	
12	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	3	0	45LT	
13	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh))	2	2	0	30LT	5-7
14	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		
15	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
Các môn tự chọn (chọn 04 trong các môn dưới đây)			12	12	0		

16	BA027IU	E – Commerce (Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	5
17	BA169IU	Management Information Systems (Hệ thống quản lý thông tin)	3	3	0	45LT	
18	BA032IU	Sales Management (Quản lý bán hàng)	3	3	0	45LT	6-7
19	BA038IU	Customer Service Management (Quản lý dịch vụ khách hàng)	3	3	0	45LT	
20	BA051IU	International Financial Management (Quản trị tài chính quốc tế)	3	3	0	45LT	
21	BA098IU	Leadership (Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
22	BA140IU	Business Game (Mô phỏng chiến lược kinh doanh)	3	3	0	45LT	
23	BA150IU	Special Study (Chuyên đề nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
24	BA151IU	International Business (Quản lý kinh doanh quốc tế) Management	3	3	0	45LT	
25	BA158IU	Organizational Design and Change (Thiết kế và thay đổi tổ chức)	3	3	0	45LT	6-7
26	BA160IU	Negotiation and Relationship Management (Đàm phán và quản trị quan hệ)	3	3	0	45LT	
27	BA171IU	Risk Management (Quản lý rủi ro)	3	3	0	45LT	
28	BA176IU	Franchising (Nhượng quyền thương mại)	3	3	0	45LT	
29	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT	
30	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 và Quản trị nhà hàng, khách sạn)	2	2	0	30LT	
31	BA275IU	Workshop 2 on Marketing	2	2	0	30LT	

		(Hội thảo 2 về Tiếp thị)					
32	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về tài chính)	2	2	0	30LT	
33	BA273IU	Workshop 2 on International Business (Hội thảo 2 về Kinh doanh quốc tế)	2	2	0	30LT	
34	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về các vấn đề kế toán)	2	2	0	30LT	
Chuyên ngành Kinh doanh quốc tế - International Business			65	65	0		
Các môn bắt buộc			50	50	0	750LT	
1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	
3	BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)	3	3	0	45LT	
4	BA164IU	Production and Operation Management (Quản trị sản xuất)	3	3	0	45LT	
5	PE014IU	Environmental Science (Khoa học môi trường)	3	3	0	45LT	
6	BA051IU	International Financial Management (Quản trị tài chính quốc tế)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA151IU	International Business Management (Quản lý kinh doanh quốc tế)	3	3	0	45LT	
9	BA084IU	Import Export Management (Quản trị xuất nhập khẩu)	3	3	0	45LT	7
10	BA145IU	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3	3	0	45LT	
11	BA161IU	Business Research Methods	3	3	0	45LT	

		(Phương pháp nghiên cứu khoa học)					
12	BA273IU	Workshop 2 on International Business (Hội thảo 2 về Kinh doanh quốc tế)	2	2	0	30LT	
13	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		5-7
14	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
Các môn tự chọn (chọn 05 trong các môn dưới đây)			15	15	0		
15	BA027IU	E - Commerce (Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	5
16	BA169IU	Management Information Systems (Hệ thống quản lý thông tin)	3	3	0	45LT	
17	BA054IU	Corporate Finance (Quản trị tài chính doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	6-7
18	BA082IU	Brand Management (Quản trị thương hiệu)	3	3	0	45LT	
19	BA099IU	Global Strategic Management	3	3	0	45LT	
20	BA098IU	Leadership (Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
21	BA140IU	Business Game (Mô phỏng chiến lược kinh doanh)	3	3	0	45LT	6-7
22	BA150IU	Special Study (Chuyên đề nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
23	BA152IU	International Business Law (Luật kinh doanh quốc tế)	3	3	0	45LT	
24	BA213IU	Corporate Governance (Quản trị doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
25	BA160IU	Negotiation and Relationship Management (Đàm phán và quản trị quan hệ)	3	3	0	45LT	
26	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT	
27	BA171IU	Risk Management (Quản lý rủi ro)	3	3	0	45LT	
28	BA176IU	Franchising (Nhượng quyền)	3	3	0	45LT	

		thương mại)					
29	BA154IU	Entrepreneurship and Small Business Management (Sáng lập doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
30	BA155IU	Multicultural Management Management (Quản trị đa văn hóa)	3	3	0	45LT	
31	BA156IU	Human Resources Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	3	0	45LT	
32	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 và Quản trị nhà hàng, khách sạn)	2	2	0	30LT	
33	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh)	2	2	0	30LT	
34	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về tài chính)	2	2	0	30LT	
35	BA275IU	Workshop 2 on Marketing (Hội thảo 2 về Tiếp thị)	2	2	0	30LT	
36	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về Các vấn đề kế toán)	2	2	0	30LT	
Chuyên ngành Tiếp thị - Marketing			65	65	0		
Các môn bắt buộc			50	50	0		
1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	
3	BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)	3	3	0	45LT	
4	BA164IU	Production and Operation Management (Quản trị sản xuất)	3	3	0	45LT	
5	PE014IU	Environmental Science (Khoa học môi trường)	3	3	0	45LT	

6	BA035IU	Marketing Research (Nghiên cứu tiếp thị)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA083IU	Consumer Behavior (Hành vi khách hàng)	3	3	0	45LT	
9	BA142IU	Marketing Strategy (Chiến lược tiếp thị)	3	3	0	45LT	7
10	BA145IU	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3	3	0	45LT	
11	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	3	0	45LT	
12	BA275IU	Workshop 2 on Marketing	2	2	0	30LT	
13	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		5-7
14	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
Các môn tự chọn (chọn 05 trong các môn dưới đây)			15	15	0		
15	BA027IU	E – Commerce (Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	5
16	BA169IU	Management Information Systems (Hệ thống quản lý thông tin)	3	3	0	45LT	
17	BA032IU	Sales Management (Quản lý bán hàng)	3	3	0	45LT	6-7
18	BA023IU	Project Management (Quản lý dự án)	3	3	0	45LT	
19	BA045IU	B2B Marketing (Tiếp thị giữa các doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
20	BA082IU	Brand Management (Quản trị thương hiệu)	3	3	0	45LT	
21	BA140IU	Business Game (Mô phỏng chiến lược kinh doanh)	3	3	0	45LT	
22	BA150IU	Special Study (Chuyên đề nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
23	BA094IU	Advertising and PR (Quảng	3	3	0	45LT	

		cáo và quan hệ công chúng)					
24	BA146IU	Retail Management (Quản trị bán lẻ)	3	3	0	45LT	
25	BA148IU	Interactive Marketing (Tiếp thị tương tác)	3	3	0	45LT	
26	BA149IU	New Product Planning (Lập kế hoạch sản phẩm mới)	3	3	0	45LT	
27	BA176IU	Franchising (Nhượng quyền thương mại)	3	3	0	45LT	
28	BA182IU	Customer Relationship Management (Quản lý quan hệ khách hàng)	3	3	0	45LT	
29	BA183IU	Marketing Channels (Kênh tiếp thị)	3	3	0	45LT	
30	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT	
31	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 và Quản trị nhà hàng, khách sạn)	2	2	0	30LT	
32	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh)	2	2	0	30LT	6-7
33	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về Tài chính)	2	2	0	30LT	
34	BA275IU	Workshop 2 on Marketing (Hội thảo 2 về Tiếp thị)	2	2	0	30LT	
35	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về các vấn đề kế toán)	2	2	0	30LT	
Chuyên ngành Quản trị nhà hàng, khách sạn – Hospitality Management			65	65	0		
Các môn bắt buộc			56	56	0		
1	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	3	0	45LT	5
2	BA198IU	Introduction to Hospitality Industry (Tổng quan ngành Quản trị Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	

3	BA228IU	Food and Beverage Management (Quản trị ẩm thực)	3	3	0	45LT	
4	BA226IU	Leadership and Management Skills in Hospitality Management (Kỹ năng lãnh đạo và quản lý trong ngành Quản trị Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	
5	BA206IU	Hospitality Legal Issues (Các vấn đề pháp lý ngành Nhà hàng, Khách sạn)	3	3	0	45LT	
6	BA254IU	Houskeeping Operations & Management (Quản lý và điều hành bộ phận buồng)	3	3	0	45LT	6
7	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	3	0	45LT	
8	BA229IU	The Professional Waiter (Ngh nghiệp vụ phục vụ chuyên nghiệp)	3	3	0	45LT	
9	BA156IU	Human Resources Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	3	0	45LT	6
10	BA231IU	Front Office Mangement and Operation (Quản lý và điều hành bộ phận tiền sảnh)	3	3	0	45LT	
11	BA233IU	Hotel Management and Operation (Quản lý và điều hành khách sạn)	3	3	0	45LT	7
12	BA232IU	Hospitality Sales and Marketing (Kinh doanh và tiếp thị dịch vụ khách hàng trong quản trị Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	
13	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	3	0	45LT	
14	BA272IU	Workshop 2 on Hospitality Management (Hội thảo 2 về	2	2	0	30LT	

		Quản trị nhà hàng, khách sạn)					
15	BA153IU	Internship (Thực tập)	3	3	0		5-7
16	BA170IU	Thesis (Luận văn)	12	12	0		8
Các môn tự chọn (chọn 03 trong các môn dưới đây)			9	9	0		
17	BA081IU	Business Law (Luật kinh doanh)	3	3	0	45LT	6-7
18	BA154IU	Entrepreneurship and Small Business Management (Sáng lập doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
19	BA207IU	Safety, Sanitation and Security Vệ sinh an toàn thực phẩm trong Khách sạn và nhà hàng)	3	3	0	45LT	
20	BA211IU	Cruise Line Operation and Management (Tổ chức và quản lý du lịch tàu biển)	3	3	0	45LT	
21	BA223IU	Conference and Event Management (Quản lý hội nghị và tổ chức sự kiện)	3	3	0	45LT	
22	BA241IU	Hospitality Facilities Management (Quản lý thiết bị khách sạn)	3	3	0	45LT	6-7
23	BA242IU	Quality Management in the Hospitality (Quản lý chất lượng trong khách sạn và nhà hàng)	3	3	0	45LT	
24	BA243IU	Service Management (Quản lý dịch vụ khách hàng)	3	3	0	45LT	
25	BA244IU	Supervision in the Hospitality (Kỹ năng giám sát trong Khách sạn – Nhà hàng)	3	3	0	45LT	
26	BA245IU	Revenue Management (Quản lý doanh thu)	3	3	0	45LT	
27	BA246IU	Resort Management and Development (Quản lý và phát triển khu nghỉ dưỡng)	3	3	0	45LT	
28	BA248IU	Food and Beverage Cost Control (Kiểm soát chi phí trong dịch vụ ẩm thực)	3	3	0	45LT	

29	BA255IU	Specialized Internship (Thực tập chuyên sâu)	3	3	0	45LT
30	BA257IU	Workshop 2 on Financial (Hội thảo 2 về Tài chính)	2	2	0	30LT
31	BA274IU	Workshop 2 on Business Management (Hội thảo 2 về Quản trị kinh doanh)	2	2	0	30LT
32	BA273IU	Workshop 2 on International Busine (Hội thảo 2 về Kinh doanh quốc tế)	2	2	0	30LT
33	BA275IU	Workshop 2 on Marketing (Hội thảo 2 về Tiếp thị)	2	2	0	30LT
34	BA281IU	Workshop 2 on Accounting Issues (Hội thảo 2 về các vấn đề Kế toán)	2	2	0	30LT
Tổng cộng			138			

Lưu ý: Số tín chỉ môn Physical Training 1 và Physical training 2 sẽ không được tính vào tổng số tín chỉ. Khi đăng ký môn tự chọn là Workshop thì cần đăng ký 02 môn Workshop để được quy đổi thành 03 tín chỉ như môn tự chọn thông thường khác.

b) Trình độ thạc sĩ:

- Phương thức ứng dụng 2

DANH MỤC CÁC MÔN HỌC CHƯƠNG TRÌNH ỨNG DỤNG PHƯƠNG THỨC 2

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng (số tín chỉ)			Số tiết	Học kỳ
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành		
I	KHỐI KIẾN THỨC CHUNG		4	4	0		
1	PE500	Philosophy (Triết học)	4	4	0	60LT	1
II	KHỐI KIẾN THỨC BẮT BUỘC		15	15	0		
1	MBA.CO.002	Financial Management (Quản trị tài chính)	3	3	0	45LT	1
2	MBA.CO.003	Marketing Management (Quản trị Marketing)	3	3	0	45LT	
3	MBA.CO.011	Managerial Economics (Kinh tế Quản lý)	3	3	0	45LT	

4	MBA.CO.004	Strategic Management (Quản trị Chiến lược)	3	3	0	45LT	2
5	MBA.CO.010	Research Methodology (Phương pháp nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
III	KHỐI KIẾN THỨC TỰ CHỌN (08 MÔN)		24	24	0		
1	MBA.CO.001	Statistics for Business (Thống kê trong Kinh doanh)	3	3	0	45LT	1
2	MBA.GE.008	Negotiation and Problem Solving Skills (Các kỹ năng Đàm phán và Giải quyết vấn đề)	3	3	0	45LT	2
3	MBA.CO.006	Operations & Supply Chain Management (Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng)	3	3	0	45LT	
4	MBA.GE.009	Business, Ethics and Society (Kinh doanh, Đạo đức và Xã hội)	3	3	0	45LT	3
5	MBA.GE.010	Developing Leadership Skills (Phát triển Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
6	MBA.GE.011	International Marketing (Marketing Quốc tế)	3	3	0	45LT	
7	MBA.GE.012	Cross-Cultural Management (Quản trị đa văn hoá)	3	3	0	45LT	
8	MBA.GE.013	International Economics (Kinh tế Quốc tế)	3	3	0	45LT	
9	MBA.GE.014	International Business Management (Quản trị Kinh doanh Quốc tế)	3	3	0	45LT	
10	MBA.GE.015	Corporate Financial Management (Quản trị tài chính doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
11	MBA.GE.016	Venture Capital and	3	3	0	45LT	

		Private Equity (Quản lý Quỹ đầu tư mạo hiểm và Vốn cá nhân)				
12	MBA.GE.017	Financial Strategies (Chiến lược Tài chính)	3	3	0	45LT
13	MBA.GE.018	Marketing dịch vụ (Service Marketing)	3	3	0	45LT
14	MBA.GE.019	New Product Development (Phát triển sản phẩm mới)	3	3	0	45LT
15	MBA.GE.020	Human Resource Management (Quản Trị Nguồn Nhân Lực)	3	3	0	45LT
16	MBA.GE.021	Digital Marketing and Ecommerce (Tiếp thị số và Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT
17	MBA.GE.022	Data Analysis and Forecasting – Big Data Application (Phân tích số liệu và dự báo thị trường – ứng dụng big data)	3	3	0	45LT
IV	THỰC TẬP		8			
1	MBA.INTERN	Internship (Thực tập)	8			2-4
V	ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP		9			
1	MBA.GRAD	Graduation Project (Đề án tốt nghiệp)	9			4
Tổng cộng			60			

Lưu ý: Học viên là người nước ngoài môn Philosophy (Triết học) được thay thế bằng môn Vietnamese History Culture (Lịch sử văn hóa Việt Nam).

- Phương thức nghiên cứu 2

**DANH MỤC CÁC MÔN HỌC CHƯƠNG TRÌNH NGHIÊN CỨU
PHƯƠNG THỨC 2**

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng (số tín chỉ)			Số tiết	Học kỳ
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành		
I	KHỐI KIẾN THỨC CHUNG		4	4	0		
1	PE500	Philosophy (Triết học)	4	4	0	60	1
II	KHỐI KIẾN THỨC BẮT BUỘC		21	21	0		
1	MBA.CO.001	Statistics for Business (Thống kê trong Kinh doanh)	3	3	0	45LT	1
2	MBA.CO.002	Financial Management (Quản trị tài chính)	3	3	0	45LT	
3	MBA.CO.003	Marketing Management (Quản trị Marketing)	3	3	0	45LT	
4	MBA.CO.011	Managerial Economics (Kinh tế Quản lý)	3	3	0	45LT	
5	MBA.CO.004	Strategic Management (Quản trị Chiến lược)	3	3	0	45LT	2
6	MBA.CO.006	Operations & Supply Chain Management (Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng)	3	3	0	45LT	
7	MBA.CO.010	Research Methodology (Phương pháp nghiên cứu)	3	3	0	45LT	
III	KHỐI KIẾN THỨC TỰ CHỌN (02 MÔN)		6	6	0		
1	MBA.GE.008	Negotiation and Problem Solving Skills (Các kỹ năng Đàm phán và Giải quyết vấn đề)	3	3	0	45LT	2
2	MBA.GE.009	Business, Ethics and Society (Kinh doanh, Đạo đức và Xã hội)	3	3	0	45LT	3
3	MBA.GE.010	Developing Leadership Skills (Phát triển Kỹ năng lãnh đạo)	3	3	0	45LT	
4	MBA.GE.011	International Marketing	3	3	0	45LT	

		(Marketing Quốc tế)					
5	MBA.GE.012	Cross-Cultural Management (Quản trị đa văn hoá)	3	3	0	45LT	
6	MBA.GE.013	International Economics (Kinh tế Quốc tế)	3	3	0	45LT	
7	MBA.GE.014	International Business Management (Quản trị Kinh doanh Quốc tế)	3	3	0	45LT	
8	MBA.GE.015	Corporate Financial Management (Quản trị tài chính doanh nghiệp)	3	3	0	45LT	
9	MBA.GE.016	Venture Capital and Private Equity (Quản lý Quỹ đầu tư mạo hiểm và Vốn cá nhân)	3	3	0	45LT	
10	MBA.GE.017	Financial Strategies (Chiến lược Tài chính)	3	3	0	45LT	
11	MBA.GE.018	Service Marketing (Marketing dịch vụ)	3	3	0	45LT	
12	MBA.GE.019	New Product Development (Phát triển sản phẩm mới)	3	3	0	45LT	
13	MBA.GE.020	Human Resource Management (Quản Trị Nguồn Nhân Lực)	3	3	0	45LT	
14	MBA.GE.021	Digital Marketing and Ecommerce (Tiếp thị số và Thương mại điện tử)	3	3	0	45LT	
15	MBA.GE.022	Data Analysis and Forecasting – Big Data Application (Phân tích số liệu và dự báo thị trường – ứng dụng big data)	3	3	0	45LT	
IV	ĐỀ ÁN, CHUYÊN ĐỀ		14				
1	MBA.SRP	Scientific Research project (Đề án, chuyên đề nghiên cứu khoa học)		14			2-4
V	LUẬN VĂN THẠC SĨ		15				
1	MBA.THESIS	Thesis (Luận văn)		15			4
Tổng cộng			60				

Lưu ý: Học viên là người nước ngoài môn Philosophy (Triết học) được thay thế bằng môn Vietnamese History Culture (Lịch sử văn hóa Việt Nam).

2.3 Danh mục các học phần của chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ giảng dạy trong phần trình độ đại học:

DANH MỤC CÁC HỌC PHẦN CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ GIẢNG DẠY TRONG PHẦN TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Khi sinh viên học, đạt môn học/khối kiến thức trong chương trình đào tạo (CTĐT) thạc sĩ, các môn học/khối kiến thức này sẽ được dùng để xét miễn khối kiến thức/môn học đại học trong CTĐT đại học.

Chương trình đại học				Chương trình thạc sĩ		
T T	Mã môn	Tên môn học	Tín chỉ	Mã môn	Tên môn học	Tín chỉ
1	BA156IU	Human Resource Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3	MBA.GE.020	Human Resource Management (Quản trị nguồn nhân lực)	3
2	BA161IU	Business Research Methods (Phương pháp nghiên cứu khoa học)	3	MBA.CO.010	Research Methodology (Phương pháp nghiên cứu)	3
3	BA162IU	Strategy Formulation and Implementation (Quản trị chiến lược)	3	MBA.CO.004	Strategic Management (Quản trị chiến lược)	3
4	BA145IU	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3	MBA.GE.011	International Marketing (Tiếp thị quốc tế)	3
5	BA164IU	Production and Operations Management (Quản trị sản xuất)	3	MBA.CO.006	Operations & Supply Chain Management (Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng)	3
6	BA020IU	Business Ethics (Đạo đức kinh doanh)	3	MBA.GE.009	Business, Ethics and Society (Kinh doanh, Đạo đức và xã hội)	3

7	BA151IU	International Business Management (Quản lý kinh doanh quốc tế)	3	MBA.GE.014	International Business Management (Quản trị Kinh doanh Quốc tế)	3
8	BA006IU	Business Communication (Giao tiếp trong kinh doanh)	3	MBA.GE.008	Negotiation and Problem Solving Skills (Các kỹ năng đàm phán và giải quyết vấn đề)	3
9	BA098IU	Leadership (Kỹ năng lãnh đạo)	3	MBA.GE.010	Developing Leadership Skills (Phát triển kỹ năng lãnh đạo)	3
10	BA080IU	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)	3	MBA.CO.001	Statistics for Business (Thống kê trong kinh doanh)	3
Tổng			30	Tổng		30

Sinh viên tham gia chương trình đào tạo liên thông đại học - thạc sĩ, trong quá trình học ở bậc đại học, có thể đăng ký các môn học ở bậc thạc sĩ với tổng số tín chỉ được công nhận tối đa cho bậc thạc sĩ là 50% chương trình thạc sĩ tương ứng.

Số tín chỉ tối đa các môn học được xét miễn ở bậc đại học là 15 tín chỉ./.