

Họ tên giảng viên	Học hàm/ Học vị	Năm tốt nghề	Chuyên ngành	Lĩnh vực nghiên cứu	SL NCS được hướng dẫn	Email liên hệ	Ghi chú
Nguyễn Văn Phương	PGS.TS	2011	Kinh tế-quản lý	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hoạt động doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, chuyển giao công nghệ và giao thương quốc tế. 2. Thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ trong kinh doanh, hoạt động khởi nghiệp và quản trị trong lĩnh vực y tế và giáo dục. 3. Nghiên cứu hành vi người tiêu dùng đối với sản phẩm và dịch vụ. 4. Nghiên cứu về phát triển chuỗi và xây dựng thương hiệu. 5. Nghiên cứu xây dựng cơ chế chính sách giám sát hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp nhằm tư vấn đưa ra các giải pháp hoàn thiện hiệu quả kinh doanh và phát triển bền vững. 6. Nghiên cứu đánh giá phản hồi của người dân về việc sử dụng chính phủ kỹ thuật số, an ninh mạng và công khai minh bạch thông tin trong chính sách quản lý công. 7. Nghiên cứu chính sách quản lý công, hiệu quả quản lý nhân sự trong lĩnh vực công, nghiên cứu hành vi liên quan đến dịch vụ công và những vấn đề phát sinh trong quản lý hành chính công. 	1	nvphuong@hcmiu.edu.vn	
Võ Thị Quý	PGS.TS	2013	Kinh tế - Quản lý, Quản trị Kinh doanh Quốc tế	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tư nhân hóa 2. Quan hệ sở hữu 3. Rủi ro tài chính 4. Hành vi tài chính 5. Hành vi tổ chức 	2	vtquy@hcmiu.edu.vn	
Lê Văn Chon	TS	2010	Kinh tế	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kinh tế học vi mô ứng dụng 2. Kinh tế lượng ứng dụng 3. Tổ chức ngành 	2	lvchon@hcmiu.edu.vn	
Hồ Nhật Quang (*)	TS	2011	Kinh tế	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kinh tế Vi mô và Vi mô, Kinh tế Quốc tế, Kinh doanh Quốc tế 2. Kinh tế Công, Đạo đức kinh doanh 	1	hnquang@hcmiu.edu.vn	
Trần Tiến Khoa	PGS.TS	2014	Marketing, Kinh doanh Quốc tế	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mạng xã hội 2. Marketing xã hội 3. Marketing quan hệ 4. Trách nhiệm xã hội của tổ chức 	1	ttkhoa@hcmiu.edu.vn	
Nguyễn Phương Anh	TS	2000	Toán ứng dụng trong Quản lý, Kinh tế và Tài chính	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kinh tế lượng 2. Các phương pháp định lượng ứng dụng 	2	npanh@hcmiu.edu.vn	
Lê Đình Minh Trí	TS	2018	Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quản trị chiến lược 2. Môi trường kinh doanh 	2	ldmtri@hcmiu.edu.vn	
Nguyễn Như Tý	PGS.TS	2015	Quản trị Sản xuất và Điều hành	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quản trị Sản xuất và Điều hành 2. Dự báo 	2	nnty@hcmiu.edu.vn	
Zafar Uddin Ahmed	GS.TS	1997	Kinh doanh Quốc tế, Quản trị Kinh doanh	<ol style="list-style-type: none"> 1. Đạo đức kinh doanh quốc tế 2. Xuất khẩu 3. Tinh thần khởi nghiệp kinh doanh quốc tế 4. Quản lý dịch vụ quốc tế 5. Thương hiệu toàn cầu 	3	zafaruahmed@gmail.com	
Bùi Quang Thông	TS.	2007	Thương mại điện tử	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hành vi người tiêu dùng 2. Chiến lược doanh nghiệp và quản trị doanh nghiệp 3. Thương mại điện tử 	1	bqthong@hcmiu.edu.vn	
Phan Triều Anh (*)	TS	2008	Quản trị Kinh doanh	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quản trị trong các doanh nghiệp nhỏ 2. Liên hệ giữa đào tạo và kết quả kinh doanh 3. Các yếu tố văn hóa trong quá trình ứng dụng công nghệ trong Quản lý 	1	ptanh@hcmiu.edu.vn	

Nguyễn Thị Lê Hà	TS	2018	Quản trị Kinh doanh	1. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp 2. Quản trị thương hiệu 3. Văn hóa doanh nghiệp 4. Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp	3	ntlha@hcmiu.edu.vn	
Võ Tường Huân (*)	TS		International Studies	1. Hành vi của người tiêu dùng đối với sản phẩm và dịch vụ 2. Hành vi của nhân viên trong tổ chức	2	vtuan@hcmiu.edu.vn	
Cao Minh Mẫn	TS	2012	Kinh doanh Quốc tế	1. Giao thương quốc tế, tăng trưởng và phát triển kinh tế 2. Thị trường chứng khoán	1	cmman@hcmiu.edu.vn	
Phạm Tấn Nhật	TS	2019	Quản trị kinh doanh	1. Phát triển bền vững 2. Quản trị môi trường 3. Quản trị nhân sự 4. Tiếp thị và quản lý khách sạn 5. Hành vi tổ chức	3	ptnhat@hcmiu.edu.vn	
Alang Tho	TS	2019	Quản trị kinh doanh	1. Kỹ năng lãnh đạo trong lĩnh vực công 2. Thương mại điện tử 3. Hành vi tiêu dùng đối với sản phẩm và dịch vụ 4. Phân tích hiệu suất; Chi phí chuyển mạch; Lòng trung thành và sự hài lòng của khách hàng	3	alangtho@hcmiu.edu.vn	
Nguyễn Bá Trung	TS	2019	Kinh tế	1. Kinh tế vĩ mô, kinh tế ứng dụng, kinh tế phát triển 2. Hiệu ứng lan tỏa của chính sách kinh tế 3. Môi trường đầu tư	3	nbtrung@hcmiu.edu.vn	
Trịnh Quốc Đạt	TS	2017	Tài chính	1. Lý thuyết tài chính 2. Các yếu tố ảnh hưởng đến thị trường chứng khoán 3. Chính sách cổ tức	3	tqdat@hcmiu.edu.vn	
Hồ Điệp	TS	2000	Toán	1. Các chiến lược ngân hàng thương mại và bán lẻ ở khu vực Đông Nam Á 2. Quản trị rủi ro và kỹ thuật tài chính (financial engineering) 3. Quản lý quỹ/Tài sản/Danh mục đầu tư 4. Các sản phẩm tài chính có cấu trúc (Structured Finance Products) 5. Các quy định tài chính	1	hdiiep@hcmiu.edu.vn	
Tôn Nữ Ngọc Hân	TS	2020	Quản trị phát triển	1. Phát triển bền vững 2. Bình đẳng giới 3. Hành vi tổ chức 4. Xã hội học	3	tnnhan@hcmiu.edu.vn	
Huỳnh Thị Ngọc Hiền	TS	2020	Quản trị Kinh doanh	1. Chuyển đổi số 2. Chuỗi liên kết dọc trong doanh nghiệp 3. Kinh tế môi trường	3	hthnien@hcmiu.edu.vn	
Võ Xuân Hồng	TS	2015	Kinh doanh quốc tế	1. Tài chính doanh nghiệp thực nghiệm: đầu tư doanh nghiệp, hiệu quả đầu tư, nắm giữ tiền mặt, chất lượng báo cáo tài chính, chất lượng thu nhập, sở hữu nhà nước, sở hữu tư nhân 2. Định giá tài sản thực nghiệm: quán tính, dự đoán lợi nhuận, phân tích kỹ thuật 3. Ngân hàng: sức mạnh thị trường, các loại rủi ro ngân hàng 4. Các hành vi giao dịch của nhà đầu tư nhỏ và nhà đầu tư tổ chức	3	vxhong@hcmiu.edu.vn	
Trịnh Công Tâm	TS	2017	Kinh tế	1. Kinh tế ứng dụng, kinh tế bảo hiểm, kinh tế văn hóa 2. Thương mại quốc tế, du lịch 3. Hành vi tiết kiệm	3	tc tam@hcmiu.edu.vn	

(*): GVHD dù điều kiện đồng hướng dẫn