

Số: *GA*/QĐ-ĐHQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 6 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành khung chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ

Căn cứ Quyết định số 260/2003/QĐ-TTg ngày 05 tháng 12 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học Quốc tế thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 867/QĐ-ĐHQG ngày 17 tháng 8 năm 2016 của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học thành viên và khoa trực thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên;

Căn cứ Quy chế đào tạo Thạc sĩ ban hành theo Quyết định số 160/QĐ-ĐHQG ngày 24/3/2017 của Giám đốc Đại học Quốc gia Tp.HCM;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo Sau Đại học tại tờ trình ngày 28/6/2019 về việc ban hành khung chương trình đào tạo cho các ngành đào tạo Sau Đại học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành khung chương trình đào tạo ngành Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (đính kèm quyết định này).

Điều 2. Khung chương trình đào tạo được áp dụng cho các khóa tuyển sinh từ năm 2019 trở về sau.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày kí.

Điều 4. Các Ông (Bà) Trưởng phòng Đào tạo Sau Đại học, Trưởng khoa Quản trị Kinh doanh, các phòng chức năng và đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. /.

Nơi nhận: /.

- Như điều 4;
- Lưu VT, ĐTSĐH.



KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO SAU ĐẠI HỌC

Ngành: Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh (8340101)

Áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2019

(Ban hành kèm quyết định số 641/QĐ-ĐHQT ngày 28 tháng 06 năm 2019)

1. Loại chương trình đào tạo

- Chương trình định hướng nghiên cứu

2. Khung chương trình

a. Thời gian đào tạo:

Đối tượng người học	Số tín chỉ tốt nghiệp ở bậc đại học	Thời gian đào tạo chính thức
Nhóm đối tượng 1 (NĐT1)	≥ 135 tín chỉ	1,5 năm
Nhóm đối tượng 2 (NĐT2)	≥ 120 tín chỉ	2 năm

b. Cấu trúc chương trình đào tạo:

Loại chương trình	Đối tượng	Tổng số tín chỉ	Số tín chỉ			
			KT chung	KT bắt buộc	KT tự chọn	Luận văn
Chương trình định hướng nghiên cứu	ĐT1	48	4	12	15	17
	ĐT2	60	4	21	18	17

c. Khung chương trình đào tạo chi tiết:

a) Chương trình định hướng nghiên cứu cho đối tượng 1

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng CTĐT (số tín chỉ)			Học kì
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành/ thí nghiệm	
A	Khối kiến thức chung		4			
1	PE500	Triết học	4			
B	Khối kiến thức bắt buộc		12			
1	MBA.CO.002	Quản trị tài chính (Financial Management)	3			
2	MBA.CO.003	Quản trị Marketing (Marketing Management)	3			
3	MBA.CO.004	Quản trị Chiến lược (Strategic Management)	3			
4	MBA.CO.008	Phương pháp nghiên cứu (Research Methodology)	3			
C	Khối kiến thức tự chọn (5 môn)		15			
1	MBA.GE.008	Các kỹ năng Đàm phán và Giải quyết vấn đề (Negotiation and Problem Solving Skills)	3			
2	MBA.GE.009	Kinh doanh, Đạo đức và Xã hội (Business, Ethics and Society)	3			
3	MBA.GE.010	Phát triển Kỹ năng lãnh đạo (Developing Leadership Skills)	3			
4	MBA.GE.011	Marketing Quốc tế (International Marketing)	3			
5	MBA.GE.012	Quản trị đa văn hoá (Cross-Cultural Management)	3			
6	MBA.GE.013	Kinh tế Quốc tế (International Economics)	3			
7	MBA.GE.014	Quản trị Kinh doanh quốc tế (International Business Management)	3			

8	MBA.GE.015	Quản trị tài chính doanh nghiệp (Corporate Financial Management)	3			
9	MBA.GE.016	Quản lý Quỹ đầu tư mạo hiểm và Vốn cá nhân (Venture Capital and Private Equity)	3			
10	MBA.GE.017	Chiến lược Tài chính (Financial Strategies)	3			
11	MBA.GE.018	Marketing dịch vụ (Service Marketing)	3			
12	MBA.GE.019	Phát triển sản phẩm mới (New Product Development)	3			
13	MBA.GE.020	Quản Trị Nguồn Nhân Lực (Human Resource Management)	3			
D	Học phần Luận văn		17			
		Luận văn Thạc sĩ (Thesis)	17			
	Tổng cộng		48			

b) Chương trình định hướng nghiên cứu cho đối tượng 2

TT	Mã môn học	Môn học	Khối lượng CTĐT (số tín chỉ)			Học kì
			Tổng cộng	Lý thuyết	Thực hành/ thí nghiệm	
A	Khối kiến thức chung		4			
1	PE500	Triết học	4			
B	Khối kiến thức bắt buộc		21			
1	MBA.CO.001	Thống kê trong Kinh doanh (Statistics for Business)	3			
2	MBA.CO.002	Quản trị tài chính (Financial Management)	3			
3	MBA.CO.003	Quản trị Marketing (Marketing Management)	3			



4	MBA.CO.004	Quản trị Chiến lược (Strategic Management)	3			
5	MBA.CO.006	Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng (Operations & Supply Chain Management)	3			
6	MBA.CO.010	Phương pháp nghiên cứu (Research Methodology)	3			
7	MBA.CO.011	Kinh tế Quản lý (Managerial Economics)	3			
C	Khối kiến thức tự chọn (6 môn)		18			
1	MBA.GE.008	Các kỹ năng Đàm phán và Giải quyết vấn đề (Negotiation and Problem Solving Skills)	3			
2	MBA.GE.009	Kinh doanh, Đạo đức và Xã hội (Business, Ethics and Society)	3			
3	MBA.GE.010	Phát triển Kỹ năng lãnh đạo (Developing Leadership Skills)	3			
4	MBA.GE.011	Marketing Quốc tế (International Marketing)	3			
5	MBA.GE.012	Quản trị đa văn hoá (Cross-Cultural Management)	3			
6	MBA.GE.013	Kinh tế Quốc tế (International Economics)	3			
7	MBA.GE.014	Quản trị Kinh doanh quốc tế (International Business Management)	3			
8	MBA.GE.015	Quản trị tài chính doanh nghiệp (Corporate Financial Management)	3			
9	MBA.GE.016	Quản lý Quỹ đầu tư mạo hiểm và Vốn cá nhân (Venture Capital and Private Equity)	3			
10	MBA.GE.017	Chiến lược Tài chính (Financial Strategies)	3			
11	MBA.GE.018	Marketing dịch vụ (Service Marketing)	3			
12	MBA.GE.019	Phát triển sản phẩm mới (New Product Development)	3			

13	MBA.GE.020	Quản Trị Nguồn Nhân Lực (Human Resource Management)	3			
D	Học phần Luận văn		17			
1		Luận văn Thạc sĩ (Thesis)	17			
	Tổng cộng		60			


HIỆU TRƯỞNG

TRẦN TIẾN KHOA

HỒ CHÍ MINH